



## BBST2 Schulprojekt / Werbedesign entwickelt und gestaltet für den neuen Geschichtslab.de Container

von der Abschlussklasse der Höheren Berufsfachschule „Design und visuelle Kommunikation“ der Berufsbildenden Schule Technik 2 in Ludwigshafen >> [www.t2.bbslu.de](http://www.t2.bbslu.de)

**Anlass:** Offizielle Einweihung vom [Geschichtslab.de](http://Geschichtslab.de) mit anschließender Honorierung der Designarbeiten der Klasse HBF D18

**Datum:** Fr. 8. November 2019 / 13:30 Uhr

**Ort:** [Geschichtslab.de](http://Geschichtslab.de) Container vor dem Kulturzentrum DasHaus in Ludwigshafen



vorher



nachher

**Auftrag an Schüler:** Der Vorsitzende vom Verein „Ludwigshafen setzt Stolpersteine“ Herr Kaufmann hatte bei der BBST2 Anfang September 2019 angefragt, ob eine Schulklasse die Außenwände von dem Container auf dem Vorplatz als Werbefläche so gestalten kann, dass sehr viele und insbesondere auch jüngere Passanten aufmerksam und neugierig auf den „Geschichtslab.de-Container“ werden und Lust bekommen, sich zu informieren und bei den folgenden zwei Mitmachstationen aktiv zu werden.

**Mitmach Station 1 / Stimme verleihen:** Passanten können im „Geschichtslab.de-Container“ eine Stolperstein-Inschrift mit ihrer eigenen Stimme auf Tonband aufnehmen und so diesen Stolperstein auch hörbar machen. Damit wird hier zusätzlich auch akustisch an das Schicksal eines Opfers des Nationalsozialistischen Terrors erinnert.

**Mitmach Station 2 / Idee abgeben:** Die Passanten werden dazu ermuntert, sich Ideen auszudenken, aufzuschreiben und abzugeben, mit welchen künstlerischen Ausdrucksformen in Zukunft an die Opfer des Nationalsozialismus erinnert werden könnte. So sollen gerade auch junge Menschen sich für unsere Demokratie stark machen und aktiv werden. Die unterschiedlichsten Ideen sind gefragt, jeder soll seiner Phantasie freien Lauf lassen und Ideenansätze vorschlagen z.B.: Rap-Songs, Poetry-Slam, Musikvideos, Lichtprojektionen, Street Art, Performance, Flashmob, Theater und vieles mehr.

**Umsetzung im Unterricht:** Im Zeitraum 10.9. – 25.10.2019 haben die Schüler der HBF Design im berufsbezogenen Unterricht unter Anleitung ihres Fachlehrers Dietmar Lautenbach unterschiedliche Gestaltungsvarianten entwickelt. Hierbei haben die Schüler die Außenplanen und den dazugehörigen Info-Flyer zielgruppenorientiert unter ästhetischen Kriterien gestaltet. Nach der Präsentation aller Entwurfsergebnisse wurde der von Herrn Kaufmann favorisierte Schülerentwurf zu einer optimierten Endgestaltung ausgearbeitet; in dieser fanden auch teilweise grafische Elemente aus den anderen Schülerentwürfen Verwendung.